



ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 22/09/2016, l.dz. 01/09/2016/PARP/Szarłat	
w ramach projektu "Wzór na konkurencyjność firmy Szarłat"	
<p>Projekt realizowany w ramach: Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 (PO PW) Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działanie 1.4 Wzór na konkurencyjność I Etap Instytucja Pośrednicząca: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)</p> <p>Celem ww. Działania jest wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z sektora MSP poprzez zwiększenie jego potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz wzrost wykorzystywania wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa, co znajdzie przełożenie na wdrożenie nowych produktów na rynek.</p>	
<p>Zamówienie związane z robotami budowlanymi, oznaczone we wspólnym słowniku CPV jako: oznaczone we wspólnym słowniku CPV jako: 79400000-8: Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne kody zbliżone: 79900000-3: Różne usługi branżowe i podobne 71242000-6: Przygotowanie przedsięwzięcia i projektu, oszacowanie kosztów 73200000-4: Usługi doradcze w zakresie badań i rozwoju 71241000-9: Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy</p>	
Zamawiający:	SZARŁAT M i W Lenkiewicz Spółka Jawna 16-075 Zawady, Cibory Gałęckie 46 NIP: 718 000 19 66
Osoba do kontaktu w sprawie zapytania w zakresie formalnym (przygotowanie oferty, niezbędne dokumenty):	Piotr Durski, tel. kont. 665 155 845, e-mail: piotrekdurski@wp.pl
Miejsce składania ofert:	SZARŁAT M i W Lenkiewicz Spółka Jawna 16-075 Zawady, Cibory Gałęckie 46 NIP: 718 000 19 66, w godzinach od 8.30 do 15.30.
I. Opis przedmiotu zamówienia:	
Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej w firmie Szarłat.
Rodzaj zamówienia:	usługi.
Określenie przedmiotu zamówienia:	<p>Przedmiotem jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przeprowadzenie audytu wzorniczego firmy Zamawiającego: <ul style="list-style-type: none"> – audyt wzorniczy – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta. 2. Opracowanie strategii wzorniczej:

	<p>– strategia wzornicza – dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy: (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy; (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych; (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie; (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.</p> <p>Podmiot, które dotyczy audyt i strategia wzornicza: SZARŁAT M i W Lenkiewicz Spółka Jawna Miejsce przeprowadzenia audytu: 16-075 Zawady, Cibory Gałęckie 46</p>
Przedmiot działalności Zamawiającego:	Produkcja produktów żywnościowych, wpisujące się w Dział 19, 21 i 22.02.90 (nomenklatura brukselska).
Obowiązki Wykonawcy:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykonawca zobowiązany jest do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW (http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja-konkursowa-etap-i-1-4-popw-2016/dokumentacja-konkursowa-etap-i-1-4-popw-2016); 2. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW; 3. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą; 4. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP; 5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW; 6. Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy warunkowej, której wzór stanowi załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.
Zamówienia uzupełniające:	Nie przewiduje się.
Zamówienia dodatkowe:	Nie przewiduje się.
Oferty wariantowe i częściowe:	Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych i częściowych.
Termin wykonania zamówienia:	do 90 dni od daty wejścia w życie umowy warunkowej.
II. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:	
Warunki udziału w postępowaniu:	<p>O udzielenie zamówienia publicznego ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj.

	<p>przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.</p> <p>Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki.</p> <p>W przypadku, gdy Wykonawca posiada ww. doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą jeżeli dotyczy ono branży, w której działa Zamawiający, tj. produkcja żywności.</p> <p>2. Do realizacji audytu wykonawca wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.</p> <p>Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki.</p> <p>W przypadku, gdy ekspert posiada ww. doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów lub usług tylko w jednej branży, zostanie uznany za eksperta jeżeli dotyczy ono branży, w której działa Zamawiający, tj. produkcja żywności.</p> <p>3. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.</p>
<p>Zasady spełnienia i weryfikacji warunków udziału w postępowaniu:</p>	<p>Ocena spełnienia ww. warunków dokonana zostanie w oparciu o informacje zawarte w przedkładanych wymaganych dokumentach i oświadczeniach.</p> <p>Z treści załączonych dokumentów i oświadczeń musi wynikać jednoznacznie, iż ww. warunki Wykonawca spełnił.</p> <p>Sposób dokonywania oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu: Na potwierdzenie spełnienia wyżej wymienionych warunków Wykonawca dołączy do oferty następujące oświadczenia i dokumenty:</p> <p>Na potwierdzenie spełnienia opisanych warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, Wykonawca jest zobowiązany złożyć niżej wymienione oświadczenia i dokumenty:</p> <p>1. Wykaz projektów (Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego) wykonanych w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, z podaniem zakresu, branż, których dotyczyły, wraz z załączeniem dowodów ich zrealizowania. Dowodami mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.</p> <p>2. Wykaz osób (Załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego), które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia wraz z załączeniem dowodów posiadania wymaganego doświadczenia, w tym minimum jeden z ekspertów w zakresie doświadczenia związanego z wzornictwem. Dowodami mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.</p> <p>Ocena spełnienia warunków wymaganych od Wykonawcy zostanie dokonana</p>

	według formuły: spełnia – nie spełnia.
III. Kryterium, jego znaczenie i sposób oceny ofert:	
Kryterium wyboru:	Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryteriami i ich rangą: Cena ofertowa - 100 % Razem - 100 %
Zasady spełnienia i weryfikacji kryteriów wyboru:	Sposób obliczania wartości punktowej ocenianego kryterium: Kryterium nr 1 – CENA: W kryterium cena kolejno ocenianym ofertom zostaną przyznane punkty według następującego wzoru: Cena = $P=(C_n/C_b) \times 100 \%$. gdzie: C _n – łączna cena brutto najtańszej oferty; C _b – łączna cena brutto badanej oferty Przy czym: Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, złożona przez niewykluczonego z postępowania Wykonawcę, która uzyska największą ilość punktów. Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych w Formularzu ofertowym – Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
IV. Miejsce i termin złożenia oferty:	
<ol style="list-style-type: none"> Ofertę należy złożyć osobiście w sekretariacie Zarządu lub za pośrednictwem usług pocztowych lub kurierskich na adres: SZARŁAT M i W Lenkiewicz Spółka Jawna 16-075 Zawady, Cibory Gałęckie 46 Ostateczny termin składania ofert upływa: 30.09.2016 r., godz. 10.00. W przypadku korzystania z usług pocztowych lub kurierskich, Zamawiający uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy bez otwierania. 	
V. Informacje na temat zakresu wykluczenia:	
<p>Wykonawcą usługi realizowanej w ramach Projektu podlegającej wsparciu nie może być Wykonawca, z którym Zamawiający jest powiązany osobowo lub kapitałowo.</p> <p>Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym, a wykonawcą, polegające na:</p> <ol style="list-style-type: none"> uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. <p>Weryfikacja dokonywana na podstawie Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia – Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.</p>	
VI. Dopuszczone warunki zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:	

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian postanowień zawartej umowy, jeżeli konieczność wprowadzenia zmian wynikać będzie z regulacji prawnych wprowadzonych w życie po dacie podpisania umowy, wywołujących potrzebę zmian umowy, wraz ze skutkami wprowadzenia takich zmian lub jeżeli wystąpią okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, przy czym zmiany postanowień umowy dotyczyć mogą w szczególności:

1. Terminu realizacji przedmiotu umowy wraz ze skutkami wprowadzenia takiej zmiany, przy czym zmiana spowodowana może być jedynie okolicznościami leżącymi wyłącznie po stronie Zamawiającego lub okolicznościami niezależnymi zarówno od Zamawiającego jak i od Wykonawcy;
2. Sposobu wykonywania przedmiotu umowy wraz ze skutkami wprowadzenia takiej zmiany, przy czym zmiana spowodowana może być okolicznościami zaistniałymi w trakcie realizacji przedmiotu umowy;
3. Formy zabezpieczenia należytego wykonania umowy – jeżeli dotyczy;
4. Siły wyższej uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy. Za siłę wyższą uznawane będą zdarzenia takie jak wojna, atak terrorystyczny, katastrofa, stan klęski żywiołowej, zamieszki, strajki, pożar, na które strony nie mają wpływu;
5. Oznaczenia danych dotyczących Zamawiającego i/lub Wykonawcy.
6. Zmiany osoby lub osób uprawnionych do kontaktów.

Ponadto dopuszcza się dokonanie następujących zmian wynikających ze specyfiki formuły realizacji zlecenia:

1. Termin wykonania przedmiotu zlecenia, w uzasadnionych przypadkach wynikających z:
 - przesunięcia terminu podpisania umowy o dofinansowanie projektu pomiędzy Zamawiającym a Instytucją finansującą przekraczający ustalony termin rozpoczęcia realizacji zlecenia,
 - innych zmian wynikłych w trakcie procesu oceny wniosku i procedury zawierania umowy o dofinansowanie projektu.
2. Zmiana wskazanej w ofercie osoby/osób bezpośrednio wykonujących zlecenie, za zgodą Zamawiającego, pod warunkiem spełniania przez tą osobę/y kryteriów określonych w warunkach udziału w postępowaniu.

Wprowadzenie zmiany postanowień umowy wymaga aneksu sporządzonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

W przypadkach wymagających uzyskania zgody Instytucji Pośredniczącej, wprowadzenie zmian możliwe jest po uzyskaniu zgody.

VII. Inne elementy związane z realizacją zamówienia:

Opis sposobu ustalenia ceny:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cena podana w ofercie jest ceną ryczałtową, musi uwzględniać wszystkie wymagania związane z zamówieniem oraz obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia i nie może ulec zmianie przez cały okres obowiązywania umowy. 2. Wszelkie koszty dodatkowe, które wystąpią w okresie realizacji zamówienia, a które Wykonawca mógł przewidzieć na etapie składania oferty, a nie zawarł ich w cenie oferty, będą ponoszone w ramach wynagrodzenia Wykonawcy, co oznacza, iż Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zwrot tego rodzaju kosztów dodatkowych przewyższających wynagrodzenie Wykonawcy. 3. W formularzu ofertowym należy podać cenę netto oraz jako osobną pozycję – należny podatek VAT i cenę brutto. 4. Cenę należy podać w polskich złotych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (z dokładnością do 1 grosza). 5. Dla całości zamówienia należy zastosować stawkę podatku VAT w wysokości 23%. 6. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny ofertowej w kilku wariantach.
------------------------------	---

Opis sposobu przygotowania oferty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykonawcy mają obowiązek zapoznać się dokładnie z treścią zapytania ofertowego wraz z załącznikami. 2. Wykonawcy przygotowują i przedstawią swoje oferty zgodnie z wymaganiami zapytania ofertowego wraz z załącznikami. 3. Załączone przez Wykonawcę do oferty oświadczenia muszą odpowiadać swoją treścią treści zaproponowanych przez Zamawiającego wzorów tychże oświadczeń będących załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego. 4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę). 5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w niniejszym postępowaniu. 6. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę. 7. Składana oferta wraz z załącznikami w postaci oświadczeń musi złożona w formie oryginału. Inne dokumenty mogą być złożone jako kopie potwierdzone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem. 8. Oferta (oraz załączniki do niej) musi być podpisana (podpis i imienna pieczęć) przez Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcy lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu. 9. W przypadku pełnomocnictwa – do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia – powinno być ono załączone do oferty w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub mocodawcę. 10. Zamawiający nie zwraca Wykonawcom dokumentów zawartych w ofercie. 11. Koszty przygotowania oferty ponosi Wykonawca.
Kary umowne:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strony ustanawiają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych. 2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne : <ol style="list-style-type: none"> a) z tytułu odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto; b) za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 0,5 % wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień zwłoki. 3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną z tytułu odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z winy Zamawiającego w wysokości 10 % wartości umowy brutto. 4. Kara umowna powinna być zapłacona przez Stronę, która naruszyła postanowienia umowne w terminie 14 dni od daty wystąpienia przez Stronę drugą z żądaniem zapłaty. 5. Zamawiający, w razie opóźnienia w zapłacie kar po stronie Wykonawcy, może potrącić należną mu kwotę z dowolnej należności Wykonawcy po uprzednim wystawieniu noty księgowej przez Zamawiającego, na co Wykonawca wyraża zgodę. 6. Zamawiający niezależnie od kar umownych może dochodzić

	odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych.
VIII. Podstawa i tryb postępowania:	
<p>Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020: <i>Zasada konkurencyjności, zamówienie powyżej 50 tyś. zł netto.</i> <i>Wartość zamówienia poniżej progu określonego w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.).</i></p> <p>Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia 2014-2020.</p> <p>Regulamin konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.</p>	
IX. Pozostałe informacje:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Procedura wynikająca z „Zasady konkurencyjności” nie przewiduje środków odwoławczych. 2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty. 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji cenowych z Wykonawcą, który złożył w oparciu o przyjęte kryteria najkorzystniejszą ofertę. Negocjacje cenowe zostaną podjęte w szczególności w przypadku, gdy zaoferowana cena będzie wyższa od założonej przez Zamawiającego. 4. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy zaoferują przedmiot zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. 5. Oferty niespełniające któregokolwiek z wymagań zostaną odrzucone. 6. W przypadku oczywistych omyłek, braku podpisu, braku załącznika innego niż formularz ofertowy Zamawiający może wezwać Wykonawcę do uzupełnienia braków. Wezwanie dokonywane jest w formie e-mail na adres wskazany w formularzu ofertowym. Wykonawca ma możliwość uzupełnienia wskazanych braków w terminie do 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania. Dla spełnienia terminu liczy się data wpływu uzupełnień do Wnioskodawcy na adres, o którym mowa w części IV. niniejszego zapytania ofertowego. W przypadku braku uzupełnień, oferta zostanie odrzucona bez dalszego rozpatrzenia. 7. Informacja o wynikach postępowania zostanie zamieszczona również na stronie internetowej Zamawiającego i/lub portalu bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl. 8. Składając ofertę, Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia Umowy na wykonanie usługi do dnia: 03.10.2016 r. 9. Zawarta pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą umowa, jest umową warunkową. Warunkiem realizacji Umowy jest podpisanie przez Zamawiającego umowy o udzielenie wsparcia na realizację projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, lub, nie wcześniej niż po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie projektu, podjęcie przez Zamawiającego (na własne ryzyko) decyzji o realizacji przedmiotu zamówienia, o czym Zamawiający niezwłocznie poinformuje Wykonawcę. 10. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w PLN. 	
Załączniki:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formularz ofertowy 2. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia 3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia 4. Wykaz projektów, wykonanych w okresie ostatnich pięciu lat 5. Minimalny zakres umowy. 	